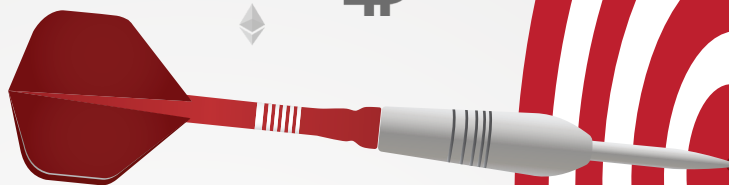


ZARÁBAME ONLINE, ŽIJEME OFFLINE.



- funkčná webstránka
- dobrá grafika
- Google Ads, Sklik, Azetklik
- porovnávače cien
- dlhodobé stratégie



TARGETOVO

online marketing agency

NÁVOD ako zarobiť „balík“ na internete

1. FUNKČNÁ WEBSTRÁNKA

1.1 TVORBA WEBSTRÁNKY

Prekvapilo nás, koľko dopytov na tvorbu webstránok sme dostali za prvý rok fungovania. Mnohí dnes nie sú spokojní so vzhľadom ich webstránky, možnosti editácie, cenou, atď. V Targetove tvoríme väčšinu webstránok vo Wordpresse. Otvorená platforma. Wordpress vývojárov je na trhu mnoho. Takže v prípade, že s nami nebudete spokojní, veľmi ľahko nájdete náhradu.



Pracujeme spolu už viac ako 2 roky. Začali sme ešte dávno pred tým, ako Samuel zamýšľal založiť Targetovo. Rozumieme si. Prácu kolektívu Targetovo hodnotím veľmi pozitívne. Za rozumné peniaze robia veľa muziky.

Radoslav Dzurko, konateľ, ArchArt s.r.o.

1.2 POPISKY.SK

Každá dobrá agentúra vám dnes povie, že uspieť na internete v budúcnosti môžete jedine vďaka kvalitnému a žiadanému obsahu.

Medzi najvyššie priority sme v Targetove zaradili projekt **Popisky.sk** – tvoríme kvalitné texty, pre rôzne weby, najmä pre eshopy.

1.3 SEO – ANALÝZA KLÚČOVÝCH SLOV

Voľba vhodných kľúčových slov (na ktoré budeme tvoriť obsah) je hádam najpodstatnejšia.

Využijete služby popisky.sk? Tak základnú analýzu slov máte v cene. Vďaka analýze spoznáte hľadanosť výrazov, konkurenciu, trendy, odhadované náklady na platenú reklamu. A čo audit webu a SEO optimalizácia? Zvládneme 😊.

úžasný **OBSAH** pre všetky zariadenia

2. DOBRÁ GRAFIKA

Na vzhľade jednoducho záleží. Dôležitá je voľba tvarov, farieb, formátov a rozlíšení. Pri tvorbe sa nesnažte byť „príliš extra“. My využívame overené princípy doplnené o kreatívne animácie. Dôležitá je konzistentnosť obsahu.

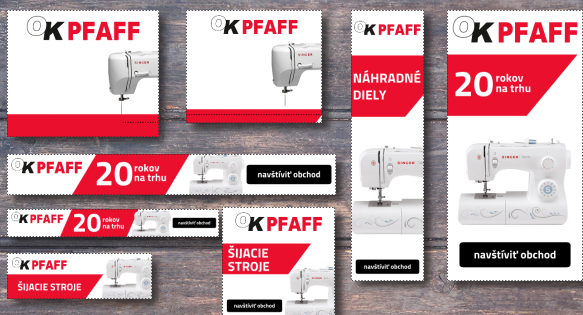


V Targetove nám vytvorili nádherné animované bannery a vďaka nim sme navýšili objednávky šijacích strojov a príslušenstva cez internet. Ďakujeme!

Tím spoločnosti Okpfaff s.r.o.

2.1 RESPONZIVITA

Je wwwweda okolo veľkosti obrazovky. Dnes mnohí na webe prerábajú, pretože zanedbávajú mobilné zariadenia a rôzne gadgety. Dôležité je tvoriť obsah, ktorý vyzerá úžasne na mobile, smart hodinkách, tablete aj širokouhlom monitore či projektore.





2.2 GRAFIKA „NA VÝKON“

Grafiku tvoríme hlavne pre výkonostný marketing. Vyhráva to, čo prináša peniaze.

- animované a statické bannery pre online
- navrhujeme letáky, brožúry a iné
- logo, logomanuál, firemná identita
- konzistentnosť obsahu (zjednotíme komunikáciu)
- infografika a mnoho ďalšieho




EMAIL marketing a platená reklama

3. GOOGLE ADS, SKLIK, AZETKLIK

Platená reklama? Venujeme sa jej už viac ako 7 rokov. Myslíme si, že v budúcnosti bude drahšia a drahšia 😞. Nádherne uľahčuje podnikanie v prípade, že máte kvalitný web, dobrý produkt a jasnú predstavu, čo od nej chcete. Targetovo tím má špecialistov certifikovaných na mnohé typy a platformy platenej reklamy. Najviac úspechov sme doteraz získali vďaka Google Ads.

3.1 REMARKETING – DYNAMICKÝ REMARKETING



Pracujeme vo veľmi konkurenčnom prostredí s veľmi obmedzeným rozpočtom na marketing. Aj napriek tomu nám kampane vytvorené Targetovými dokážu priniesť zákazníkov. Pravidelne. Dlhodobo.

Luboslav Scharinger, X-Poistenie.sk

Remarketingová kampaň účinne zobrazuje reklamu iba tým ľuďom, ktorí už boli na vašom webe. My zjídeme ešte ďalej. Bežne nastavujeme

dynamický remarketing. Používateľom zobrazujeme presne ten produkt, ktorý nedávno videli na vašom webe. Zobrazujeme mu daný produkt naprieč zariadeniami. Efektívne. Účinne. Za málo peňazí prináša veľa muziky.

3.2 REKLAMA NA FACEBOOKU

„Neznášam Facebook. Som tam iba preto, že mi zarába peniaze.”

Samuel Morihlatko, konateľ Targetovo

Facebook je dnes nepriehľadnuteľný. Mnohí z nás mu venujeme viac času, ako je zdravé. Vaši zákazníci sú v tom až po uši. Prepadli závislosti. Facebook to dobre vie. Prestal byť médiom bezplatnej propagácie. Chcete byť viditeľný na Face-

booku? Plaťte. Mnohí používatelia majú amatérsky nastavené reklamy na Facebooku, čím vo výsledku prichádzajú o peniaze. Nastavme spolu publiká, zacieme reklamu relevantne. My na Facebooku zarábame. A čo vy?



● RÝCHLO

● ÚČINNE

● ZISKOVO



porovnávače CIEN a online reputácia

4. HEURÉKA, PRICEMANIA, NAJNÁKUP

Je váš programátor schopný vytvoriť **XML FEED**? Ak ste odpovedali kladne, môžeme ísť na to. Porovnávače cien sú najlepšia cesta, ako lacno získať zákazníkov, ako dať ostatným najavo, že ste tu a že niečo úžasné ponúkate. Zalistovaním v katalógoch si pomáhate ako z pohľadu seo,

vyhľadateľnosti, tak z pohľadu predaja. V tíme máme certifikovaného špecialistu na Heuréku. Koľko takých je na Slovensku? Spočítate na jednej ruke. Vy ste svojho práve našli. Iba nám povedzte, že chcete riešiť porovnávače cien. Tešíme sa!



Tím Targetovo som oslovil počas septembra 2017. Mal som eshop s číslami na úrovni 10 objednávok denne. Po dvoch mesiacoch spolupráce s Targetovom nestíhame vybavovať objednávky! Po necelom polroku spolupráce pripravujeme sklad na 150 objednávok denne. Ďakujeme celému tímu Targetovo.

Miroslav Endel, ValachShop.sk

5. ONLINE REPUTAČNÝ MANAGEMENT

Online reputácia je dôležitá. Môže spôsobiť nárast počtu zákazníkov a služieb, ale takisto aj prudký pokles. Vedeli ste, že stačí 16 negatívnych komentárov či recenzií a stratíte v priemere 10 000 potenciálnych zákazníkov?

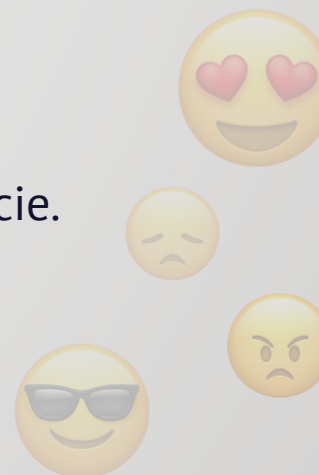
V rámci služieb online reputácie ponúkame:

- online monitoring (zmienky o vašej spoločnosti, konkurencii)
- komunikácia so zákazníkmi a potenciálnymi klientmi online
- vyhodnocovanie výsledkov
- krízový reputačný management

Porozprávajte sa o možnosti zlepšenia online reputácie.

Konzultácie už od 50 eur / hodina.

(platí se jednorázovo)



sociálne SIETE a video

6. SPRÁVA SOCIÁLNYCH SIETÍ

Marketingové konferencie nám zanechali odkaz: „sociálne siete najprv”.

A stotožňujeme sa. Malý klient má dnes horko-ťažko rozpočet 600 eur na marketing. Urobiť za také peniaze dobrý web + reklamu? Nemožné. Otestovať biznis v malom, prezentovať produkt, dať o sebe vedieť publiku na sociálnych sieťach? Za 600 eur dokážete mnohé veci. A čo obsah na sociálnych sieťach? Dovolíme si tvrdiť, že to zvládnete aj sami. Používajte agentúru na konzultácie, prípadne úpravu textov či fotiek. Pre gro obsahu ste tvorcom vy. A čo platená reklama na sociálnych sieťach? Tu si dovoľme tvrdiť, že vám bude agentúra veľmi užitočná.



7. ŠIROKÉ A DLHODOBÉ STRATÉGIE

Pre klientov s rozpočtom na marketing
3000 eur mesačne a viac.



Dlhé roky pracujeme s potravinami, ktoré dodávame veľkoobchodne do mnohých predajní či veľkých nákupných centier. Pre online marketing sme si vybrali Targetovo a vďaka internetu sa nám otvorili mnohé dvere.

Peter Podhajecký, King Food Bohemia s.r.o.

Jedine kombináciou viacerých komunikačných kanálov dokážeme splniť náročné ciele. Zisk klienta je väčšinou na druhom

mieste. Ciele sú podstatne vyššie. Napríklad dominancia na trhu. Obsadenie nového regiónu. Plošná propagácia značky. Úspešne sme spropagovali automobilke nový model, efektívne prezentujeme mnohé značky na správnom trhu. Zapájame influencerov, pracujeme s verejnou mienkou, získavame publiká a tvoríme dlhodobé stratégie.

„Pri dlhodobej stratégii hľadáme s klientom hlbší zmysel.“

S online marketingom sme začali na stredných školách, kde sme tvorili blogy, písali články pre magazíny, sekali prvé SEO, prvé PPC-čka. Chvíľu sme freelancovali.

Žili život voľnonožca. Niektorí precestovali svet, iní dokončili vysoké školy. Dnes sedíme v Spišskej Novej Vsi a robíme dobrú robotu pre našu klientelu.

P.S.: Stay local, think global. ❤️🤔



Zimná 205/70
Spišská Nová Ves
052 01



ads@targetovo.sk



+421 950 880 198